

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**

**НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***Социология журналистики***

**1. Цель курса** - «Социология журналистики» предназначен для ознакомления будущих журналистов с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, основными методами сбора и анализа информации применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе, результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях

**Место дисциплины в структуре ОПВО бакалавриата**

**Б1.В.16 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.**

**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Дисциплина «Социология журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Б.1 учебного плана. Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 6 семестре.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

***Социология журналистики***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ОПВО	Индикаторы достижения компетенций
<b>УК-3</b>	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.Б-3.1 определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК.Б-3.2 при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников УК.Б-3.3 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
<b>ПК-4</b>	способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов ПК 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ПК 4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов

**4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часов - 2 з.е.**

**5. Разработчик:** к.ф.н., доцент Токова А.Р.